

► PUBBLICAZIONI

RIVISTE:

iged.it

iged.it è dal 1992 il trimestrale interamente dedicato alla Gestione Elettronica dei Documenti e delle informazioni aziendali. Offre notizie, riflessioni, interviste e approfondimenti, e ospita i contributi dei principali protagonisti del settore e delle principali autorità in materia.

VoiceCom^{news}

Voicecom news è la rivista che si occupa della gestione delle relazioni con clienti e cittadini. Nata come punto di riferimento per il mondo del Front Office, la rivista oggi si evolve, per abbracciare nuove tematiche: dalla lead generation al social media marketing, dal workflow management alla business intelligence.

LIBRI - LE EDIZIONI PIÙ RECENTI:



SICUREZZA TOTALE
Guida alla protezione
dei beni aziendali



**DAL DOCUMENTO
ALL'INFORMAZIONE**

► CONTATTI

In un mercato che cambia continuamente, la chiave per il successo è essere sempre un passo avanti.

Dal 1989 organizziamo eventi B2B su temi di forte impatto innovativo, come gestione elettronica delle informazioni, front office, biotecnologie e nanotecnologie.

Non solo: realizziamo seminari specializzati, pubblichiamo riviste professionali e, grazie a un database molto profilato, siamo in grado di confezionare servizi personalizzati per imprese pubbliche e private.

ITER: un punto di riferimento per un mondo in evoluzione.



Via Rovetta, 18
20127 Milano
tel. 02.28.31.16.1
fax 02.28.31.16.66

www.iter.it
iter@iter.it



L'INNOVAZIONE CONTINUA



www.iter.it

▶ EVENTI



LA RIVOLUZIONE DIGITALE PRENDE FORMA.
Milano, 27.28 marzo - Roma, novembre

Dal 1990, OMAT è l'evento di riferimento in Italia per la gestione elettronica di documenti, contenuti e processi; l'unico appuntamento in cui è possibile parlare di soluzioni con chi le produce e di leggi con chi le scrive.
www.omat360.it



L'EVENTO CON L'INNOVAZIONE NEL DNA.
Napoli, 7.8 giugno 2012

Bioforum è la mostra-convegno sulle biotecnologie nata nel 2004 con l'obiettivo di far incontrare l'impresa con la scienza favorendo un'innovazione più rapida, con il lancio di nuovi prodotti e servizi. Quindi non un congresso scientifico ma un momento di trasferimento tecnologico della conoscenza a livello sempre più internazionale.
www.bioforum.it



WELCOME TO THE NANOTECH WORLD.
Roma, 24.25.26 settembre 2012

Nanoforum si propone come punto d'incontro d'eccellenza per far conoscere le nuove possibilità offerte dalle nanotecnologie e favorire i processi di trasferimento tecnologico dal mondo della ricerca a quello imprenditoriale.
www.nanoforum.it

▶ FORMAZIONE PROFESSIONALE

La formazione e l'aggiornamento professionale rappresentano da sempre una leva strategica per ogni azienda.

Oggi più che mai, il continuo aggiornamento è indispensabile non solo per rimanere al passo con i mutamenti del mercato, ma anche per motivare, stimolare e far crescere le persone, aiutandole a superare i propri limiti e a migliorarsi.

Per questo motivo, ITER mette a disposizione la propria esperienza in ambito formativo, offrendo un'ampia gamma di seminari professionali "a catalogo".

Oltre ai corsi interaziendali, ITER è in grado di realizzare corsi ad hoc inhouse occupandosi in prima persona di tutti gli aspetti organizzativi, dall'analisi del fabbisogno formativo, al docente, fino alla gestione dell'aula.

ALCUNI SEMINARI:



LEAD GENERATION STRATEGY



TWITTER FOR BUSINESS



NORMATIVA PRIVACY



SOCIAL MEDIA STRATEGY

▶ SERVIZI ONLINE

REALIZZAZIONE SITI INTERNET / CONTENT MANAGEMENT:

ITER è in grado di realizzare siti internet e portali dinamici utilizzando le più recenti piattaforme di content management. Inoltre, ITER sviluppa elementi grafici, animazioni e applicazioni speciali su richiesta.

DEM:

Il vasto database di ITER è ideale per campagne di email marketing selezionando accuratamente il target e analizzandone l'efficacia e i ritorni.

BANNER:

È possibile acquistare sul sito www.iter.it e sui siti di tutti gli eventi ITER, scegliendo tra formula "a tempo" e "a CPM" (costo per 1.000 visualizzazioni).



IPGENIUS:



Grazie a un sistema completamente web-based, IPgenius riconosce in tempo reale le aziende che visitano il proprio sito internet e fornisce importanti indicazioni per strategie di marketing efficaci.